

Référencement naturel



Être n°1 naturellement

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ?

Le référencement de votre site est sa visibilité sur internet.

Ainsi, pour l'utilisateur du Web, à la moindre question ou au moindre besoin d'informations, il effectuera une recherche sur un moteur (Google étant le + connu) en tapant sa requête grâce à un mot ou une expression. Votre site est bien référencé si, lorsque le sujet recherché est traité dans vos pages, il ressort dans la première ou 2ème page de résultats.

Apparaître en tête des requêtes n'est absolument pas un hasard ou une question de chance. Rien n'est aléatoire, le positionnement se travaille et il y a un

nombre conséquent de détails techniques à maîtriser.

Le référencement naturel correspond schématiquement à :

- ▶ Une inscription sur les principaux moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...)
- ▶ Un contenu de qualité
- ▶ Et surtout une optimisation du site

Un bon référencement sur Internet est essentiel puisqu'une bonne position sur les moteurs de recherche représente la première source d'acquisition de trafic.



LA PRESTATION

INSCRIPTION SUR LES PRINCIPAUX MOTEURS DE RECHERCHE :

Bien que les moteurs de recherche soient de plus en plus capables de détecter les nouveaux sites et les nouveaux contenus tout seuls, il est encore très recommandé d'effectuer les soumissions aux outils de recherche manuellement, ne serait-ce que pour faciliter l'exploitation des informations et accélérer l'entrée sur les moteurs de recherche. Ainsi le référencement se fait « naturellement ».

POSITIONNEMENT ET OPTIMISATION DES CONTENUS :

C'est la partie la plus importante, c'est aussi une étape à laquelle il est nécessaire que vous participiez. En effet, nous vous apportons notre expérience technique et vous apportez votre expérience métier.

Étape 1

Identifier les recherches des internautes : il s'agit d'établir une liste de mots clés et d'expressions qui correspondent à votre activité. Ce sont ces mots « exactement » qui seront tapés dans les moteurs de recherche comme Google.

Étape 2

De cette liste découlera une sorte de « Lexique » pour votre site Web.

Tous ces mots doivent être présents autant que possible dans les contenus (attention à la répétition massive qui n'est pas autorisée par Google).

L'organisation des informations de votre site doit absolument respecter ce lexique à la lettre, il s'agit là d'une des clés d'un référencement réussi.

La qualité des contenus est un critère de viabilité de votre référencement. Pour ce stade, nous pouvons vous aider à rédiger vos pages (en option, nous consulter) ou si le texte existe déjà nous vous aidons à l'optimiser en apportant nos conseils et notre expérience.

Étape 3

Elle est technique. Elle sera totalement effectuée par nos soins. (réécriture des urls, formatage de l'information, enrichissement du code source, intégration de balises meta,)

Grâce à ces étapes, en amont d'un contenu de qualité (une vidéo + 1 ligne de commentaire n'est PAS un contenu de qualité), le référencement se fera donc naturellement.

Attention toutefois, le positionnement n'est pas garanti systématiquement selon les mots clés (ou groupes de mots clés). Certains termes sont soumis à une forte concurrence et dépendent directement de la notoriété et du trafic de votre site.

Par exemple sur un terme générique type « Mairie », un référenceur ne peut garantir à un village de 400 habitants d'arriver en première page, et encore moins en première position. D'où la nécessité de créer une liste de mots exhaustive, ciblée, réfléchie et pointue.

LE DÉROULEMENT DE LA PRESTATION

A LA COMMANDE : AUDIT DU SITE ET DE SON CONTENU

DOING, avec la collaboration du client, dresse une liste de mots et expressions pour les moteurs de recherche et la soumet. Sous 15 jours, sans réponse ou modification de la part du client, Doing démarre l'optimisation des contenus avec cette liste.

OPTIMISATION DU CONTENU :

Aide à la rédaction des textes ou intégration du champ lexical dans les textes existants des pages dédiées.

Nous effectuons le travail technique (étape 3).

INDEXATION :

Inscription dans les moteurs de recherche (prise en compte entre 2 et 12 semaines)

SUIVI :

Deux relevés détaillés et commentés sont effectués par Doing (analyse des résultats, conseils d'amélioration/optimisation), avec la possibilité de vous faire parvenir un rapport statistique non commenté à la fréquence souhaitée.

"34% des internautes cliquent sur le premier lien naturel d'une page de résultats"